Закажите чекап своего сайта

Найдите точки роста, поднимите конверсию и доход с продаж



Методика проверки

Открытые данные

Посещаемость

Мы проверяем показатели посещаемости по Similarweb

Источники

Узнаем источники трафика: как работает органика (поисковые запросы)

Отказы

Проверим процент посетителей, которые не дождались загрузки страницы входа

KPI

По средним цифрам отрасли определим, как снижение отказов повысит метрики



Основные гипотезы

01 География

Для сайтов с широкой географией пользователей важно предоставлять всем им одинаковый уровень сервиса

02 Источники

Большой процент трафика из поисковых систем показывает, что, скорее всего, на сайт приходит целевая аудитория

03 Отказы

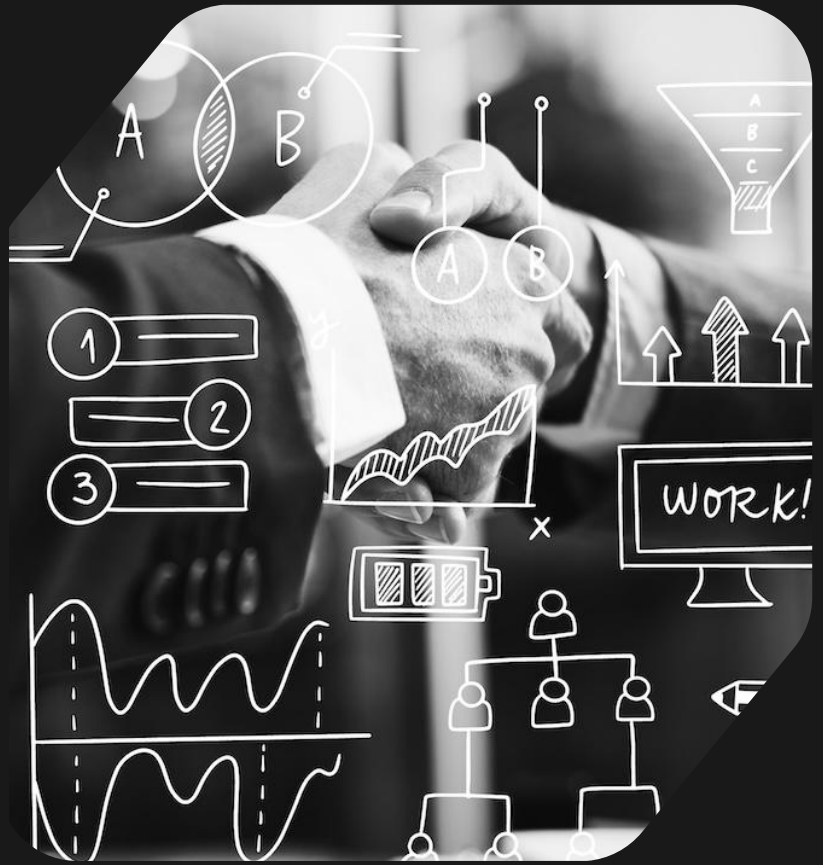
Высокий показатель отказов свидетельствует, что пользователь не получил желаемого на странице, но зачастую, он просто не дождался ее полной загрузки

04 Метрики

Мы приготовим прогноз на основе эффективного трафика (все заходы минус отказы) и отраслевых средних значений (конверсия, средний чек) - сколько новых продаж будет при росте эффективного трафика

Кейсы

Примеры проведенных чекапов интернет-магазинов и гипотезы роста прибыли за счет повышения эффективного трафика



Магазин техники

- Доставка по РФ
- Посещаемость до 10 тыс. пользователей
- Поисковый трафик - 60%
- Эффективный трафик - 59%

Больше половины пользователей переходят на сайт из поиска, но 41% не дожидается загрузки страницы. Это может быть связано со скоростью загрузки.

Если снизить отказы даже на 1% и оставить конверсию на прежнем уровне, магазин дополнительно сможет **заработать 16 т.р. в месяц**.

И это самый скромный прогноз, так как ускорение сайта влияет на несколько коммерческих метрик.



Медицина: оборудование

- Доставка по РФ
- Посещаемость до 10 тыс. пользователей
- Поисковый трафик - 72%
- Эффективный трафик - 32%

Больше половины пользователей переходят на сайт из поиска, но 68% не дожидается загрузки страницы.

Если снизить отказы даже на 1% и оставить конверсию на прежнем уровне, магазин дополнительно сможет **заработать более 280 т.р. в месяц**.

В отличие от примера на предыдущем слайде, у этого интернет-магазина средний чек гораздо выше, поэтому в прогнозе, даже осторожном, речь идет о сотнях тысяч недополученной прибыли.



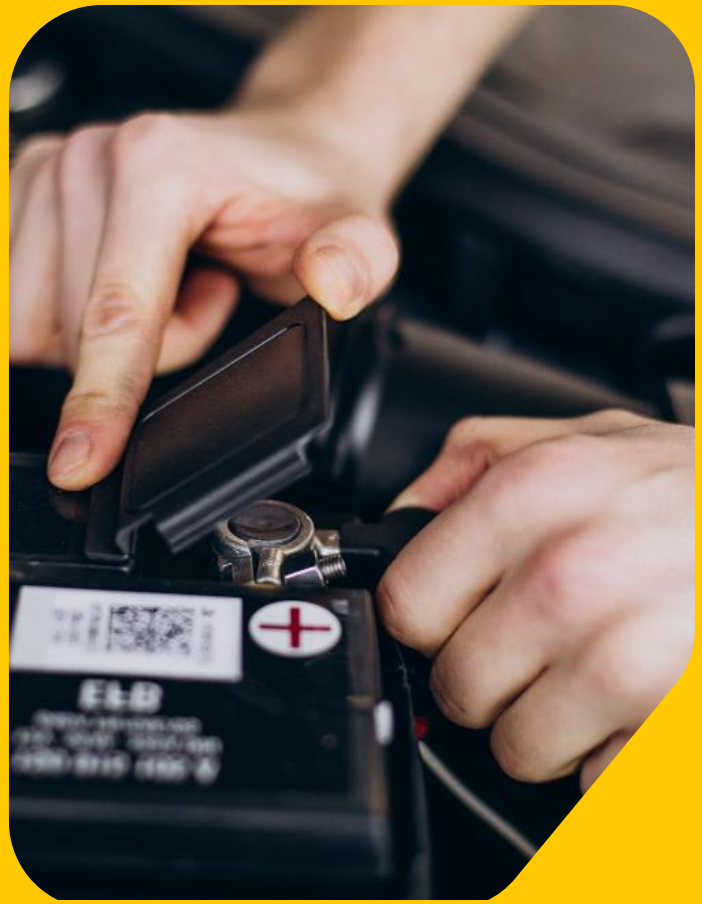
Продажа аккумуляторов

- Доставка по РФ
- Посещаемость более 50 тыс. пользователей
- Поисковый трафик - 69%
- Эффективный трафик - 43%

Больше половины пользователей переходят на сайт из поиска, но 57% не дожидается загрузки страницы.

Если снизить отказы даже на 1% и оставить конверсию на прежнем уровне, магазин дополнительно сможет **заработать более 200 т.р. в месяц**.

За счет снижения процента отказов мы увеличиваем объем эффективного трафика, который может конвертироваться в покупку.



На что может повлиять ускорение сайта

Быстрый сайт демонстрирует высокие коммерческие метрики

Посещаемость	Пользователи не сталкиваются с недоступностью страниц, нет потерянных сессий
Время на сайте	Пользователи смотрят больше страниц и длина сессий увеличивается
Отказы	Быстрая загрузка улучшает пользовательский опыт, сайт, где долго не загружается контент, теряет эффективный трафик
SEO оптимизация	Поисковые системы выше ранжируют быстрые сайты
Конверсия	Сайт, где много контента (фото, видео) и он быстро загружается, лучше конвертирует продажи
Прибыль	Меньше отказов -> Выше эффективный трафик -> Выше конверсия -> больше прибыль

Больше информации на нашем сайте:
CDN | Ускорение интернет-магазина |



Проверить влияние ускорение на метрики можно бесплатно

Закажите чекап

Проведем диагностику вашего интернет-магазина с использованием открытых данных или на базе информации, которую вы готовы предоставить

Оставьте заявку

Закажите онбординг

Выберете время, чтобы получить консультацию менеджера и задать свои вопросы об ускорении сайта и получить бесплатный доступ для проведения теста

Выбрать время



Остались вопросы?

Мы готовы на них ответить!

Напишите нам в чате на сайте

Почта: sales@cdnvideo.ru

Телефон: +7 (495) 782 17 32

Telegram: чат

